

Das Mitarbeiter-Feedback ... ein Geschenk!

"Das Feedback der Kunden ist ein Geschenk", heißt es im Beschwerde- bzw. Kundenbeziehungsmanagement. Wie wahr. Doch haben Sie schon einmal einen Manager sagenhören, "das Feedback der Mitarbeitenden ist ein Geschenk"? Denn dies ist es in der Tat.

Feedbacks sind für jedes Unternehmen eine wichtige Quelle, um Effektivität, Produktivität und Qualität kontinuierlich zu optimieren und zu steigern.

Insbesondere das Mitarbeiter-Feedback könnte hierzu wertvolle Impulse liefern. Eigentlich eine Goldgrube für jede Organisation.

Doch heutzutage steht im Zentrum des Mitarbeiter-Feedbacks vor allem die Bewertung von Vorgesetzten und Kollegen und umgekehrt damit natürlich auch die Bewertung von einem selbst.

Ob sich diese Form der "Bewertungs-Feedbacks" überhaupt dazu eignet gezielt Erkenntnisse für mehr Effektivität und Produktivität zu gewinnen, sei dahingestellt. Sicher ist, dass bei diesem Fokus viele andere organisationsrelevante Themen außen vor und damit allenfalls auch entscheidende Optimierungspotenziale unerkannt bleiben.

Warum geben wir unseren Mitarbeitenden keinen direkten Feedback-Kanal um sagen zu können, wo es bei ihnen im Alltag klemmt und hemmt? Was beschäftigt sie, was motiviert oder demotiviert sie, was läuft gut oder häufig schief, oder welche anderen Einflüsse beeinträchtigen sonst noch die Effektivität und Produktivität der Organisation?

Bei diesem Ansatz lässt sich das Ziel auf eine einfache und klare Fragestellung konzentrieren: "Was wird geschätzt oder was ist zu verbessern?"

Also direktes Feedback, ohne Umwege über komplizierte Fragestellungen und Bewertungsskalen, ohne thematische Einschränkungen, ohne fixe Zeitfenster und vor allem ohne Scheuklappen.



Solch offene Feedback-Systeme werden heute zwar immer noch mit dem Argument abgetan, dass diese zu einem "Wünsch-Dir-Was" oder "Meckerkasten" führen würden.

Dabei sollte man aber folgendes bedenken. Erstens lassen sich Einzelmeinungen und Wünsche mit dem richtigen Tool einfach filtern und von jenen Problemen und Herausforderungen trennen, die eine Vielzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreffen und somit Substanz haben. Zweitens sollte das Feedback selbstbestimmt sein, um der Befragungsmüdigkeit vorzubeugen. Diese Selbstbestimmung ist zudem ein wichtiger Garant dafür, um der Falle von Gefälligkeits-Feedbacks zu entgehen.

So wird das Mitarbeiter-Feedback zu einem echten "Geschenk" für das Unternehmen. Nur dann liefert es konkrete und sachdienliche Hinweise, um den tatsächlichen Gründen für Demotivation und Fluktuation, Leerläufe und Reibungsverluste und andere Formen der Ineffizienz gezielt auf der Spur zu kommen. Andererseits erkennt man gleichzeitig aber auch,

wo die entscheidenden Motivationsfaktoren im Unternehmen liegen, um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu halten.

Falls Sie so ein offenes Feedback-System interessieren sollte, ... SMART FED bietet mit seinem intrinsischen Ansatz Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, jederzeit und direkt zu den Themen Feedback geben zu können, die für sie wichtig und relevant sind.

Im SMART FED Management-Cockpit lassen sich die Mitarbeiter-Feedbacks anschließend über ein interaktives und dynamisches Portal aus unterschiedlichen Perspektiven analysieren. Dies ermöglicht dem Management die jeweiligen Potenziale hinter den einzelnen Feedbacks richtig einzuschätzen und zu gewichten, um daraus die Handlungsprioritäten abzuleiten.

Entdecken Sie Ihre Chance, wie Sie in dieser Goldgrube Ihres Unternehmens effizient und effektiv schürfen unter <https://smart-fed.com/de>.

Autor: Martin Mechlinski / SMART FED

Publikationen

<https://smart-fed.com/de/medien/>

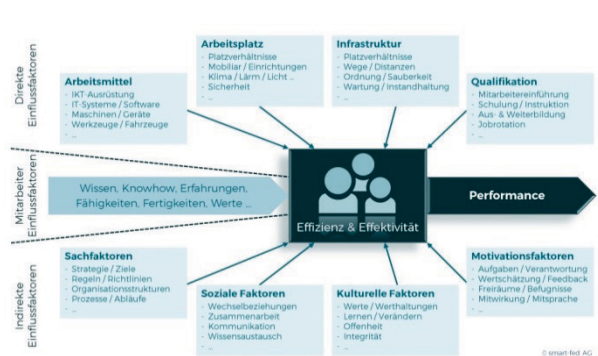
Mikrobefragungen vs. Zuhören



Mitarbeiterbefragung in smart



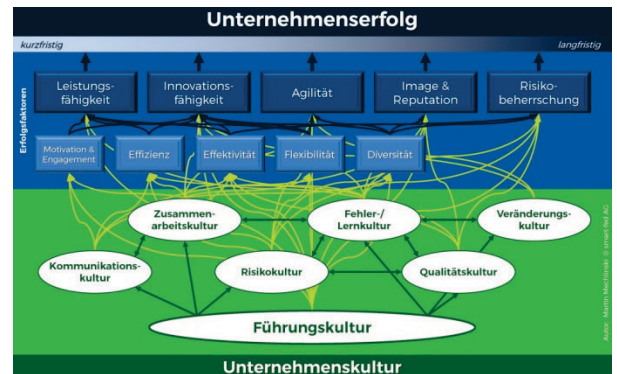
Mitarbeiter - Effizienz & Effektivität



Mitarbeiter-Engagement

Sieben Perspektiven des Mitarbeiter-Engagements		
Unternehmen/Organisation	unternehmerisches Engagement Fokus auf Unternehmenserfolg Ganzheitliches und strategisches Denken sowie Übernahme von Verantwortung prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? umfassende Befugnisse für Mitarbeitende Vertrauen in Mitarbeitende
	kundenorientiertes Engagement Fokus auf Kundenzufriedenheit & -engagement Das Erklären bzw. Übernehmen von Kundenverpflichtungen und Bedürfnissen prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? kundenorientierte Zielvorgaben persönliche Kundenkontakte klar definierte Kunden- und Qualitätsstrategien/Philosophien
	prozessorientiertes Engagement Fokus auf Effizienz & Effektivität Anregungen und Ideen zur Prozessverbesserung und -optimierung prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? Möglichkeiten für offenes und direktes Feedback Offenheit für neue Ideen Kritik- und Konfliktfähigkeit
	produktorientiertes Engagement Fokus auf Innovation & Weiterentwicklung Herausfordernde bestehende Lösungen sowie Erfinden eigener Ideen, Prototypen und Analysen prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? Akzeptanz für unterschiedliche Meinungen Quer- und Mitdenker Freiräume für kreatives Denken agile Teams
Person	teamorientiertes Engagement Fokus auf Teamerfolgsziele & -erfolge Verknüpfte Denken und Handeln, Aufbruchstimmung und gegenseitige Unterstützung prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? positive Umgang mit Fehlern flache Hierarchien Teamplayer teamorientierte Zielvorgaben Honorigung von Teamleistungen
	karriereorientiertes Engagement Fokus auf persönliche Entfaltung Das Übernehmen persönlicher Zielvorgaben und schnelle Erfolge prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? hierarchische Strukturen Einzelkämpfer persönliche Zielvorgaben
	leistungsorientiertes Engagement Fokus auf positiver Leistungsbewertung Das Erklären individueller Zielvorgaben sowie mögliche Vorteile bzw. keine Fehler prägen das Engagement.	Was beeinflusst bzw. fördert diese Engagements? Null-Fehler-Kultur John- & bonusrelevante Mitarbeiterbeurteilungen Honorigung von Einzelleistungen

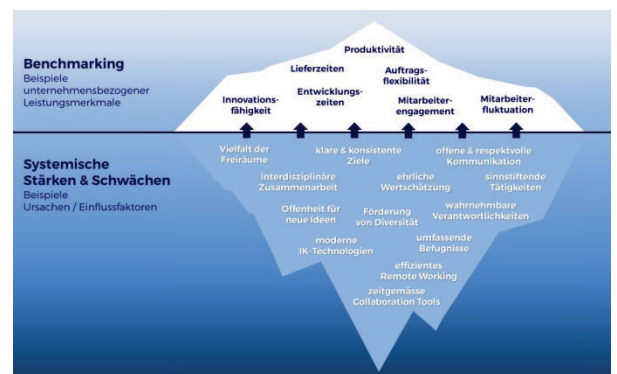
Unternehmenskultur



Die vier Dimensionen der Wertschätzung



Blick unter dem Eisberg



Diversität in Unternehmen aktiv nutzen

